**问卷中测量的变量**

人口统计信息（性别，年龄，工作，收入）

身体健康

情绪

社会支持

吸烟行为

媒体使用

吸烟信念

冲突价值

**假设/研究问题：**

1. 【冲突价值场景】排序，哪些场景更有力？(可以根据这个做健康宣传)
2. 收入与吸烟行为的关系？
3. 收入与吸烟信念的关系？
4. 在中国社会社会场景下（家长，官僚制），哪些自我效能因素影响吸烟行为？

**下次问卷可以增加问题：**

1. 基础健康教育
2. 为突出“冲突”，可在场景之前增加条件限定，如“当您的健康（或具体疾病）出现问题时，出现以下场景，您会接受他人的烟/吸烟吗？”
3. 社会情境？